

Selo NOVARYS

Certified Quality.



Diretrizes oficiais de uso visual, proporções e boas práticas para marcas e produtos certificados.

DOCUMENTO

Manual de aplicação do selo

VERSÃO

1.0

USO

Marcas certificadas

— 01 / INTRODUÇÃO

Sobre este manual

O selo **NOVARYS Certified Quality** identifica produtos que passaram por avaliação técnica documental conduzida pela NOVARYS. Este manual descreve as regras visuais e de aplicação que devem ser observadas por marcas licenciadas em embalagens, rótulos, materiais publicitários, sites e mídias sociais.

O cumprimento integral destas diretrizes é condição para manutenção da licença de uso do selo.

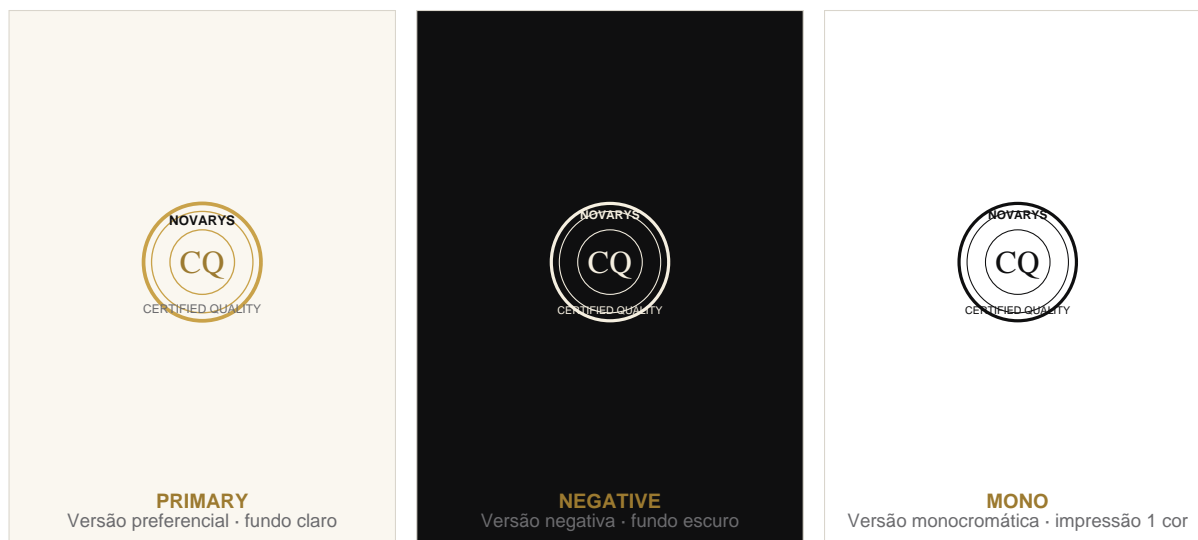
Conteúdo

01	Introdução
02	Versões oficiais do selo
03	Área de proteção e tamanho mínimo
04	Cores e contraste
05	Tipografia
06	Aplicação em embalagens e rótulos
07	Aplicação digital (e-commerce e redes sociais)
08	Usos incorretos
09	Checklist de aprovação
10	Suporte e contato

— 02 / VERSÕES OFICIAIS

Versões oficiais do selo

Existem três versões aprovadas para reprodução. A escolha da versão deve respeitar o fundo de aplicação e priorizar legibilidade.



Regra geral: use sempre a versão preferencial em fundos claros. A versão negativa deve ser aplicada em fundos escuros (mínimo 60% de luminosidade abaixo do branco). A versão monocromática é permitida apenas em impressões a 1 cor.

— 03 / ÁREA DE PROTEÇÃO

Área de proteção e tamanho mínimo

Para preservar a legibilidade do selo, mantenha uma **área de proteção** equivalente a **0,5x** o diâmetro do selo em todos os lados. Nenhum elemento gráfico, logotipo ou texto pode invadir essa área.

TAMANHO MÍNIMO

Impresso: 12 mm de diâmetro

Digital: 64 px de diâmetro

ÁREA DE PROTEÇÃO

0,5 x diâmetro do selo,
em todos os lados.



X = diâmetro
Margem mínima = 0,5X

Aplicações abaixo do tamanho mínimo comprometem a verificabilidade visual do selo e não são consideradas aplicações válidas.

— 04 / CORES E CONTRASTE

Cores oficiais

A paleta oficial deve ser respeitada em todas as reproduções. Em casos de impressão restrita, utilize a versão monocromática.

Nome	HEX	RGB	CMYK	Pantone
Ouro NOVARYS	#C9A24A	201, 162, 74	0 / 19 / 63 / 21	PMS 871 C
Ouro Profundo	#9C7A30	156, 122, 48	0 / 22 / 69 / 39	PMS 873 C
Tinta	#0F0F10	15, 15, 16	0 / 0 / 0 / 95	Black 6 C
Areia	#F5EFE0	245, 239, 224	0 / 2 / 8 / 4	—

Contraste: a versão preferencial requer contraste mínimo de 4,5:1 entre o selo e o fundo. Sobre imagens fotográficas, aplique fundo sólido ou plaqueta protetora atrás do selo.

— 05 / TIPOGRAFIA

Tipografia

Textos auxiliares vinculados ao selo (como “Marca certificada NOVARYS”) devem usar a família **Inter** (digital) ou **Helvetica Neue** (impressão). Para títulos editoriais é permitido **Times** ou serifada equivalente. Não use fontes decorativas.

— 06 / EMBALAGENS E RÓTULOS

Aplicação em embalagens e rótulos

- Posicione o selo preferencialmente no **painel frontal** da embalagem, alinhado à grade tipográfica.
- Mantenha o selo separado de outros selos, premiações e logotipos respeitando a área de proteção.
- Em embalagens cilíndricas, considere a curvatura e evite posicionar o selo em zonas de torção visual.
- Em rótulos pequenos (frente útil < 60 cm²), o selo pode ser aplicado no painel lateral.
- Inclua o número do certificado em corpo mínimo de 5 pt, próximo ao selo ou no painel de informações regulatórias.

— 07 / DIGITAL

Aplicação digital (e-commerce e redes sociais)

- Em PDP de e-commerce, exiba o selo próximo ao bloco de benefícios do produto, em no mínimo 64x64 px.
- Acompanhe o selo de um link textual para a página de verificação (*/verificar?id=...*).
- Em redes sociais, prefira a versão preferencial sobre fundos sólidos. Evite aplicar sobre fotos sem plaqueta.
- Não anime, distorça, recorte, gire ou aplique efeitos (sombra, brilho, gradiente) sobre o selo.
- Mantenha sempre o link público estável da marca certificada (*/marca/<slug>*) para citação.

— 08 / USOS INCORRETOS

O que não fazer



Qualquer aplicação fora destas diretrizes pode acarretar suspensão da licença de uso do selo.

— 09 / CHECKLIST

Checklist de aprovação

Antes de enviar materiais para aprovação interna, confirme cada item abaixo.

<input type="checkbox"/>	Versão correta para o fundo (preferencial / negativa / monocromática).
<input type="checkbox"/>	Tamanho igual ou maior que o mínimo (12 mm impresso · 64 px digital).
<input type="checkbox"/>	Área de proteção respeitada em todas as direções.
<input type="checkbox"/>	Cor da paleta oficial sem alterações de matiz, saturação ou opacidade.
<input type="checkbox"/>	Número do certificado visível e legível (corpo mínimo 5 pt).
<input type="checkbox"/>	Link textual para a página de verificação no material digital.
<input type="checkbox"/>	Selo não foi distorcido, girado, recortado ou recebeu efeitos.

— 10 / SUPORTE

Aprovação e contato

Para envio de artes para aprovação ou esclarecimento de dúvidas técnicas, utilize o canal oficial indicado no portal de marcas certificadas. Toda comunicação deve referenciar o número do certificado da marca.

Portal	selonovarys.lovable.app
Verificação pública	selonovarys.lovable.app/verificar
Solicitação de certificação	selonovarys.lovable.app/solicitar-certificacao
Políticas e transparência	selonovarys.lovable.app/politicas

Este manual pode ser atualizado periodicamente. Sempre utilize a versão vigente disponibilizada no portal NOVARYS.